



# EXTRA VERKOOPKANSEN MET VIP VOUCHERS OF LOYALTY VOUCHERS!

**Het rendement van je beursdeelname verbeteren? Wij bieden dit jaar een extra dienst waarmee dit gerealiseerd kan worden. Voorafgaand aan de beurs kun je al in contact komen met bezoekers die bij ons hebben aangegeven de beurs te bezoeken met concrete aankoopplannen voor een motorfiets.**

## HOE WERKT HET?

Tijdens de online kaartverkoop verzamelen wij profielgegevens van bezoekers. Zo weten wij van een groot deel van de bezoekers welk merk motorfiets zij bezitten en of zij binnen nu en één jaar aankoopplannen hebben voor een andere motorfiets. Daarbij vragen wij ook naar hun merkvoorkeur(en). Met deze waardevolle bron van informatie kunnen deelnemers nu ook hun voordeel doen en voorafgaand aan de beurs deze "hot leads" persoonlijk uitnodigen voor een bezoek aan hun stand. De bezoeker print deze persoonlijke, digitale uitnodiging uit en neemt het mee naar de beurs. Zo herken je tussen alle duizenden beursbezoekers direct jouw "hot leads" of trouwe klanten en kun je ze op de juiste manier ontvangen.

## VIP VOUCHER

*Verwelkom nieuwe klanten met een persoonlijk kennismakingsaanbod!*

Met de VIP Voucher worden bezoekers met aankoopplannen voor jouw merk persoonlijk uitgenodigd op je stand. Met een aantrekkelijke aanbieding of een leuke actie vestig je zo voor de beurs al de aandacht op jullie merk. Deze persoonlijke uitnodiging wordt door ons een week voor de beurs digitaal verstuurd naar alle personen die hebben aangegeven aankoopplannen te hebben voor jouw merk\*.

### Wat kost het?

- eenmalige opstartkosten € 450,-
- per verzonden voucher € 5,-

## LOYALTY VOUCHER

*Beloon trouwe klanten met een speciale actie!*

Trouwe klanten zullen het waarderen om een persoonlijke digitale uitnodiging te ontvangen met nieuws dat hen als merkkliefhebber zeker zal aanspreken. Een week voor de beurs versturen wij naar alle bezoekers\* die hebben aangegeven jouw merk te bezitten, een volledig op jouw merk ingerichte nieuwsbrief per mail. Een perfect moment voor een bijzondere actie of aanbieding waarmee de klant wordt geprikkeld om zeker een bezoek aan jullie stand te brengen!

### Wat kost het?

- eenmalige opstartkosten € 450,-
- per verzonden nieuwsbrief € 2,50

\* Wij kunnen op voorhand niet aangeven hoeveel bezoekers voor komende editie jouw merk motorfiets bezitten en/of hoeveel bezoekers met concrete aankoopplannen jouw merk op hun wensenlijstje hebben staan. Wel kunnen wij een indicatie geven op basis van de gegevens van vorige beurseditie en kun je desgewenst een maximum aantal vouchers afspreken.

Overigens nemen wij al het werk uit handen. Wij hebben alleen tekstinpuut en bedrijfslogo nodig waarna wij de digitale vouchers opmaken en versturen één week voor de beurs. Makkelijker kan het niet!