



Fact sheet MOTORbeurs 2011
 Voorlopige resultaten bezoekersevaluatie
 (o.b.v. 963 interviews)

| | | | |
|--|--|--------------------------------------|-------------------------------|
| Aantal bezoekers* Do: 19.884 Vr: 29.740 Za: 23.830 Zo: 24.128 Totaal: 97.582 | | | |
| *) inclusief 2.235 kinderen (t/m 12 jaar) | | | |
| 1. Rapportcijfer gemiddeld: 7,6 | 64% 8 of hoger | 26% 7 | 10% 6 of lager |
| 2. Oordeel volledigheid aanbod | 85% (Zeer) goed | 12% Matig | 3% (Zeer) slecht |
| 3. Oordeel kwaliteit aanbod | 87% (Zeer) goed | 10% Matig | 3% (Zeer) slecht |
| 4. Oordeel sfeer | 95% (Zeer) goed | 4% Matig | 1% (Zeer) slecht |
| 5. Beurs eerder bezocht | 83% Ja | 17% Nee, dit is de eerste keer | |
| 6. Van plan komende editie weer te bezoeken | 73% Zeker/ waarschijnlijk wel | 19% Misschien | 8% Zeker/ waarschijnlijk niet |
| 7. Gemiddelde verblijfsduur | 4 uur en 37 minuten | | |
| 8. Bezit Motorrijbewijs (o.b.v. voorregistratie) | 92% Ja | 6% Heeft of gaat lessen | 2% Nee |
| 9. Bezit motor (o.b.v. voorregistratie) | 21% Ja, nieuw gekocht | 65% Ja, 2 ^e hands gekocht | 14% Nee, geen eigen motor |
| 10. Aankopen op de beurs gedaan | 57% Ja | 43% Nee | |
| 11. Top 5 motief bezoek (Meer antwoorden mogelijk) (o.b.v. voorregistratie) | 75% Dagje uit, ontspanning, vermaak 59% Nieuwe producten en ontwikkelingen bekijken 59% Algemene oriëntatie 34% Oriënteren i.v.m. aanschaf producten/diensten anders dan een motor 27% Aankoop/ bestellen producten/diensten anders dan een motor | | |
| 12. Top 10 product interesse (Meer antwoorden mogelijk) | 67% Motorkleding/helmen 53% Nieuwe motoren 49% 2 ^e hands motoren 49% Accessoires 43% Motortoerisme 30% Onderdelen 19% Gereedschap 11% Motorclubs 9% Motorbladen 6% Informatie van belangenverenigingen/verzekeringen/belasting | | |

