

MOTORWORKS

Aan: Motorbranche
Betreft: Infomotor 2010

Amsterdam, 24 november 2009

Beste Motorrelatie,

Roerige tijden vragen om creatieve oplossingen en super aanbiedingen.

Voor de tweede maal brengt Motorworks, in samenwerking met Sanoma Men's Magazines, de uitgave INFOMOTOR uit in een oplage van 500.000 stuks.

INFOMOTOR bereikt ruim 2,5 miljoen (overwegend) mannen en zorgt daarmee in een vroeg stadium voor de broodnodige promotiestroom naar motor(scooter) potentials en bestaande motorrijders.

INFOMOTOR is de grootste en meest kostenefficiënte printuitgave in Nederland voor de motorbranche met de kwalitatief beste doelgroep.

INFOMOTOR besteedt aandacht aan uw merk, uw modellen, producten en/of bedrijven. U kunt in 2010 adverteren maar ook, in overleg, advertorials laten maken.

INFOMOTOR zal ook in 2010 net voor de Motorbeurs in Utrecht verschijnen en daarmee zeker bijdragen aan de bezoekersaantallen. Ook als u niet exposeert op de Motorbeurs is deze motorbijlage interessant voor u.

Bijgaand vind u alle informatie over deze uitgave.
Uiterste datum voor reserveringen is 10 december 2009.
Uiterste aanleverdatum voor uw advertentie is 18 januari 2010.

We vernemen graag z.s.m. uw reactie i.v.m de planning.
Heeft u vragen dan verneem ik deze graag.

Met vriendelijke motorgroeten,

Raymond V. Grollé

MOTORWORKS
Panamakade 176
1019 TT Amsterdam
Mobiël bereikbaar op: 0654976953
Mail: raymond@motorworks.nl

Motorworks is gespecialiseerd in marketing- en communicatieconcepten op het gebied van product-placement, events en multi-media.

INFOMOTOR 2010

Formule:

Sponsored full colour magazine voor de motorbranche. Een combinatie van advertenties en redactionele/advertorial aandacht, op pakkende wijze geschreven en bedoelt om een grote groep (potentiële) motorrijders te informeren en tot actie te bewegen.

Titels:

Infomotor wordt in de volgende mannenbladen geplaatst:

- Panorama editie 7 17 februari hele oplage
- Autoweek editie 7 17 februari hele oplage
- Nieuwe Revu editie 7 17 februari hele oplage
- Formule 1 editie 3 4 februari hele oplage
- Sportweek editie 8 17 februari hele oplage
- Truckstar editie 2 22 januari abonneeoplage
- Playboy editie 3 4 februari hele oplage
- KIJK editie 3 11 februari abonneeoplage

[KIJK is een waardevolle nieuwe toevoeging en al lang geen 'jongensblad' meer. De mannelijke lezer heeft een bovengemiddelde interesse in bijv. techniek]

Oplage en bereik:

Oplage: 500.000

Bereik: 2,5 miljoen

Data:

Verschijsing: In februari afhankelijk van de titel.

Deadline materiaal: 18 januari 2010.

Reserveringsdatum: uiterlijk 10 december 2009

Uitvoering:

Bladvorm 260 x 200, 32 pagina's , Luxe papier 80 grams

Advertentiemogelijkheden en tarieven:

1/1 full colour plus 1 pagina advertorial: 9.900 euro.

2/1 advertorial: 9.900 euro.

1/2 full colour plus 1/2 pagina advertorial: 4.900 euro.

1/1 full colour advertorial: 4.900 euro.

Redactionele items en advertorials worden na overleg door Motorworks verzorgd.

Voor deze uitgave geldt:

Prijzen zijn excl. BTW.

Op deze tarieven zijn geen bureau -en contractkortingen van toepassing.

Facturering van de advertenties/advertorials via SMM.

Advertentieverkoop, redactie en coördinatie is in handen van Motorworks.